



Herzlich  
willkommen  
bei





**Hettich**  
INTERNATIONAL

# hettich IN GUTEN MÖBELN ZU HAUSE.

In guten Möbeln zu Hause:  
Unsere Position. Unser Versprechen an alle Menschen.  
Der Anspruch, nach dem wir handeln, zielstrebig und  
kreativ, gesprächsbereit und kooperativ.

Unsere Welt ist die Welt der Möbel.  
Wir wissen, dass wir mit relativ kleinen Komponenten  
in einem kulturell und sozial bedeutendem Umfeld  
beteiligt sind, dass wir ein kleines Glied sind in einer  
Wertschöpfungskette, an deren Ende zufriedene  
Möbelbesitzer leben.



## Fakten

Hettich wurde im Jahr 1930 in Deutschland gegründet. Unter der Marke Hettich International entstand eine weltweitverzweigte Unternehmensgruppe, die sich durch Qualität, Ideenvielfalt und Kundenorientierung einen guten Namen erworben hat.

Hettich ist heute der größte Hersteller von Möbelbeschlägen auf der Welt, der Marktführer. Weltweit mehr als eine halbe Milliarde Euro Umsatz mit 4800 Mitarbeitern.

36 Niederlassungen rund um den Globus, immer in Kundennähe. Hettich ist in mehr als 100 Ländern vertreten und betreibt Produktionsstandorte in Nord- und Südamerika, in Europa und Asien. Kunden sind die Möbelindustrie, der Fachhandel mit dem Handwerk und die gesamte Do-It-Yourself Branche.



**hettich**  *IN GUTEN MÖBELN ZU HAUSE.*



**Hettich**  
INTERNATIONAL

## Hettich weltweit



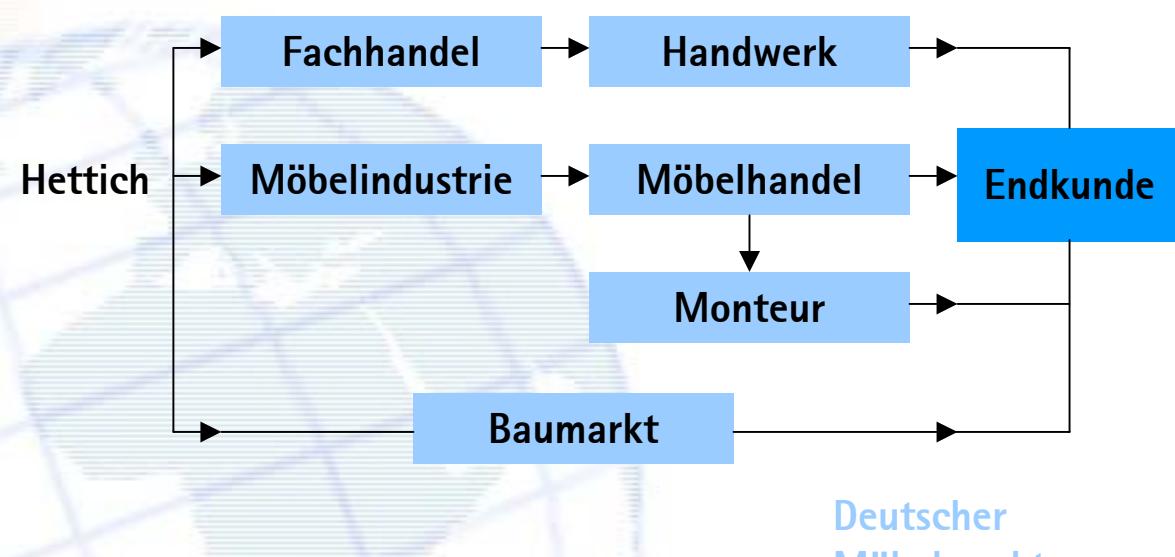
Plastipar Hettich  
Hettich America  
Hettich Canada  
OBE Hettich  
Hettich Iberia  
Hettich France  
Hettich UK  
Hettich Italia  
Hettich Skandinaviska  
Hettich Polska  
Hettich CR  
Hettich Furnitech  
Hettich Japan  
Hettich China  
Hettich Hongkong  
Hettich Neuseeland  
Hettich Australien  
Hettich India

**hettich**  IN GUTEN MÖBELN ZU HAUSE.



## Philosophie

Die Wertschöpfungskette ist Grundlage  
unserer Leistungen



Eine gesunde Wertschöpfungskette, das ist gesicherte Wettbewerbsfähigkeit und messbare Wirtschaftlichkeit. Diese Qualitäten sind unsere Spezialität, sie sind Bestandteile unserer Produkte.

Es geht um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Es geht um Angebot und Nachfrage, um die Mechanik der Märkte.

Unsere Kunden wollen Ihre Kunden zufriedenstellen. Deshalb ist der Kundennutzen unser Fokus.



# Organisation

...durch Kundennutzen und Kompetenz

Kunden

Möbelindustrie

Vertrieb

nach Branchen

- Division Residential/RTA
- Division Küche/Bad
- Division Office

Handwerk

über den  
Fachhandel

- Division Professional

Endverbraucher

über den  
Baumarkt

- Division DIY



## Unsere Produkte...

**Scharniere**

**Führungen**

**Schubkastensysteme**

**Falttürbeschläge**

**Schiebetürbeschläge**

**Verbindungsbeschläge**

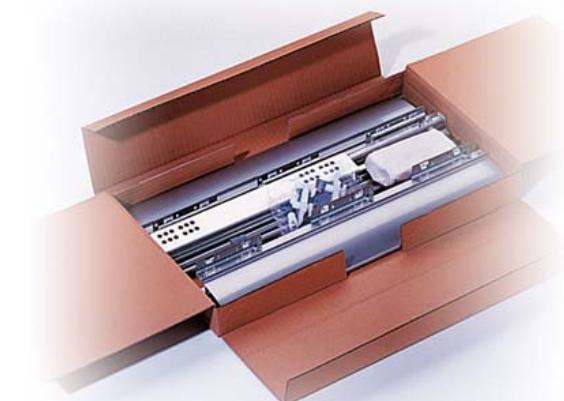
**Schrankinneneinrichtung**

**Office**

**Weiß Ware**

**Serviceleistungen**

...nur kurz und schon gar nicht alle.  
Aber eine Leistungsschau der  
besonderen Art ist es allemal





# Qualität

## Qualitätssicherung als Kundennutzen



- Qualitätsmanagementsystem nach DIN ISO 9001
- Ständige Auditierung und Verbesserung sämtlicher qualitätssichernder Maßnamen
- Einbeziehung von Planung, Produktion und Vertrieb
- Einbindung von Kunden und Lieferanten
- Eignung zur Transport- und Lagerfähigkeit
- Prüfung auf Umwelteinflüsse



## Umwelt Das Ziel ist gesteckt



Umweltbewußt denken und umweltgerecht handeln - dieser Herausforderung muß sich heute jedes Unternehmen stellen. Die Hettich-Gruppe hat mit ihren Umweltschutzgrundsätzen Richtung und Ziel für das Unternehmensmanagement vorgegeben. Unternehmen, die zur Entlastung der Umwelt verantwortlich handeln, erkennt man im praktischen Alltag durch materialoptimierte und recyclingfähige Produkte, durch umweltschonende Produktion und durch effizientes Umweltmanagement. Dafür bekommt man auch Beifall. Unsere umweltbedeutsamen Produktionsstandorte wurden nach der strengen EG-Öko-Audit-Verordnung schon mehrmals erfolgreich geprüft. Die Resultate fanden öffentliche Anerkennung.



**Hettich**  
INTERNATIONAL

# Medien

## Neue Lösungswege mit neuen Medien

Mit unserer starken Kundenausrichtung setzen wir fortschrittliche Kommunikationsmittel ein, um unsere Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden effektiv zu erreichen.



**RTA SYSTEM**  
Vokabel-trainer  
Vocabulary trainer

Rechnergestütztes Nachschlagewerk für Fachbegriffe aus der Möbel- und Schreinerei-Industrie.  
Erweiterbar durch eigene Fachwörter.  
Mehrsprachig mit beliebiger Sprachrichtung.  
Vokabellotrainer mit Aufgabenmodus.

**hettich** IN GUTEN MÖBELN ZU HAUSE.



**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit**



**hettich**  IN GUTEN MÖBELN ZU HAUSE.