



Herzlich
willkommen
bei





hettich *IN GUTEN MÖBELN ZU HAUSE.*

In guten Möbeln zu Hause:

Unsere Position. Unser Versprechen an alle Menschen.
Der Anspruch, nach dem wir handeln, zielstrebig und
kreativ, gesprächsbereit und kooperativ.

Unsere Welt ist die Welt der Möbel.

Wir wissen, dass wir mit relativ kleinen Komponenten
in einem kulturell und sozial bedeutendem Umfeld
beteiligt sind, dass wir ein kleines Glied sind in einer
Wertschöpfungskette, an deren Ende zufriedene
Möbelbesitzer leben.



Fakten

Hettich wurde im Jahr 1930 in Deutschland gegründet. Unter der Marke Hettich International entstand eine weltweitverzweigte Unternehmensgruppe, die sich durch Qualität, Ideenvielfalt und Kundenorientierung einen guten Namen erworben hat.

Hettich ist heute der größte Hersteller von Möbelbeschlägen auf der Welt, der Marktführer. Weltweit mehr als eine halbe Milliarde Euro Umsatz mit 4800 Mitarbeitern.

36 Niederlassungen rund um den Globus, immer in Kundennähe. Hettich ist in mehr als 100 Ländern vertreten und betreibt Produktionsstandorte

in Nord- und Südamerika, in Europa und Asien.

Kunden sind die Möbelindustrie, der Fachhandel mit dem Handwerk und die gesamte Do-It-Yourself Branche.





Hettich weltweit

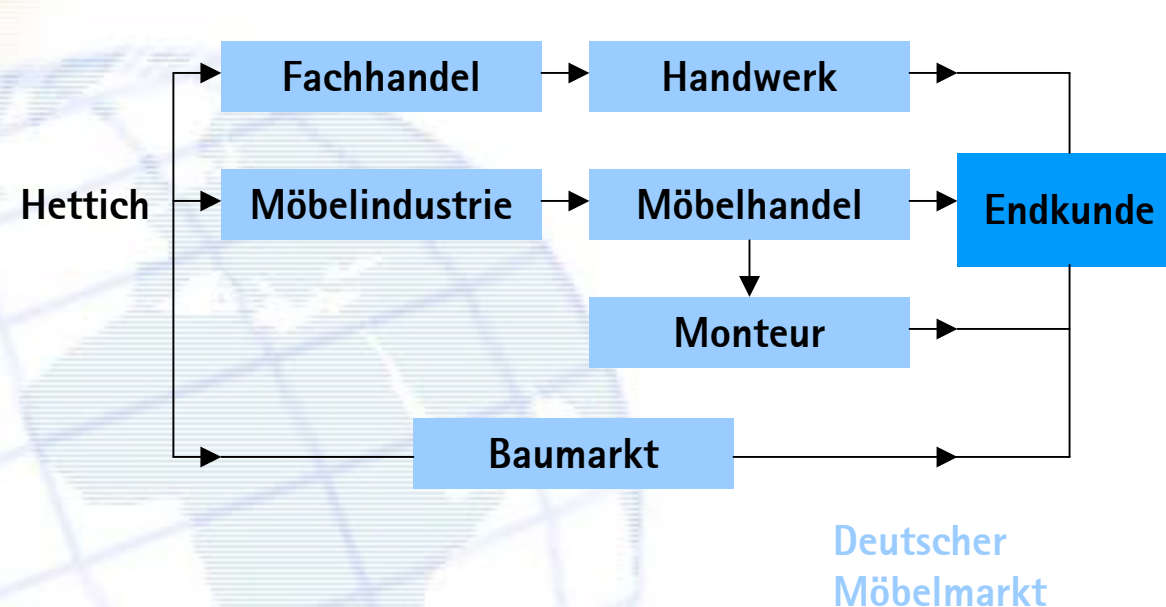


Plastipar Hettich
 Hettich America
 Hettich Canada
 OBE Hettich
 Hettich Iberia
 Hettich France
 Hettich UK
 Hettich Italia
 Hettich Skandinaviska
 Hettich Polska
 Hettich CR
 Hettich Furnitech
 Hettich Japan
 Hettich China
 Hettich Hongkong
 Hettich Neuseeland
 Hettich Australien
 Hettich India



Philosophie

Die Wertschöpfungskette ist Grundlage unserer Leistungen



Eine gesunde Wertschöpfungskette, das ist gesicherte Wettbewerbsfähigkeit und messbare Wirtschaftlichkeit. Diese Qualitäten sind unsere Spezialität, sie sind Bestandteile unserer Produkte.

Es geht um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Es geht um Angebot und Nachfrage, um die Mechanik der Märkte.

Unsere Kunden wollen Ihre Kunden zufriedenstellen. Deshalb ist der Kundennutzen unser Fokus.



Organisation

...durch Kundennutzen und Kompetenz

Kunden

Möbelindustrie

Handwerk

Endverbraucher

Vertrieb

nach Branchen

**über den
Fachhandel**

**über den
Baumarkt**

- Division Residential/RTA
- Division Küche/Bad
- Division Office

- Division Professional

- Division DIY



Unsere Produkte...

Scharniere

Führungen

Schubkastensysteme

Falttürbeschläge

Schiebetürbeschläge

Verbindungsbeschläge

Schrankinneneinrichtung

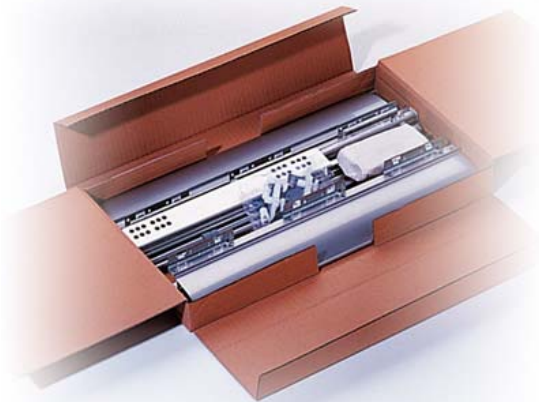
Office

Weiß Ware

Serviceleistungen

...nur kurz und schon gar nicht alle.
Aber eine Leistungsschau der

besonderen Art ist es allemal





Qualität

Qualitätssicherung als Kundennutzen

- Qualitätsmanagementsystem nach DIN ISO 9001
- Ständige Auditierung und Verbesserung sämtlicher qualitätssichernder Maßnahmen
- Einbeziehung von Planung, Produktion und Vertrieb
- Einbindung von Kunden und Lieferanten
- Eignung zur Transport- und Lagerfähigkeit
- Prüfung auf Umwelteinflüsse





Umwelt

Das Ziel ist gesteckt

Umweltbewußt denken und umweltgerecht handeln – dieser Herausforderung muß sich heute jedes Unternehmen stellen. Die Hettich-Gruppe hat mit ihren Umweltschutzgrundsätzen Richtung und Ziel für das Unternehmensmanagement vorgegeben. Unternehmen, die zur Entlastung der Umwelt verantwortlich handeln, erkennt man im praktischen Alltag durch materialoptimierte und recyclingfähige Produkte, durch umweltschonende Produktion und durch effizientes Umweltmanagement. Dafür bekommt man auch Beifall. Unsere umweltbedeutsamen Produktionsstandorte wurden nach der strengen EG-Öko-Audit-Verordnung schon mehrmals erfolgreich geprüft. Die Resultate fanden öffentliche Anerkennung.





Medien

Neue Lösungswege mit neuen Medien

Mit unserer starken Kundenausrichtung setzen wir fortschrittliche Kommunikationsmittel ein, um unsere Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden effektiv zu erreichen.



RTA SYSTEM
Vocabulary trainer

Beckergestütztes
Nachschlagewerk
Ready reference,
multi-language trainer
on CD-ROM.
Specialist vocabulary for
the furniture and fittings
industry. Add your own
terminology. Select any
source and any target
language. Use the quiz mode
to check your mastery of
new vocabulary.



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**